



PAVILLON FRANCE
SIPSA-SIMA, salon de l'Élevage et de
l'Agroéquipement
Algérie - Alger
Du 10 au 13 octobre 2017

MISSION D'ENTREPRISES ADEPTA
Secteur « serres et irrigation »
Du 9 au 11 octobre 2017

Un des plus grands rendez-vous de la filière agricole au Maghreb

► VOUS ÊTES...

Fournisseurs de produits, équipements et services pour la production agricole et l'élevage : intrants, machines pour les grandes cultures, cultures maraîchères, arboriculture, oléiculture, aquaculture, et pêche, équipements d'élevage, alimentation et santé animale, génétique, matériel d'irrigation...

► VOUS VOULEZ...

Découvrir le marché algérien ou affirmer votre présence, son potentiel de développement, y présenter votre offre de produits et/ou services, rencontrer de nouveaux clients et/ou partenaires pour vous développer dans le pays.



EN PARTENARIAT AVEC :



7,5%

Taux de croissance de l'agriculture 2014-2016

- 8,5 Mha de SAU, dont 6% d'arboriculture, 3% de cultures maraîchères et 6% de fourrages, 4,2 Mha de patrimoine forestier. 1,1 Mha de surfaces irriguées
- Plus d'1 million d'exploitations agricoles (10 à 50 ha en moyenne coexistant avec de grandes structures, caractérisées **par un manque de main d'œuvre, de formation et de technologies**). Des exploitations mécanisées à + de 65%.
- **Le secteur de l'irrigation et des cultures en Algérie** : l'Etat algérien prévoit de porter à 1 million d'ha la superficie irriguée à l'horizon 2020, dont près de 500 000 ha en grands périmètres, 280 000 ha en petites et moyenne hydrauliques pour le nord du pays et 220 000 ha pour les régions sahariennes.
- Un plan de soutien (2015-2019) à la **modernisation ou à la mécanisation au développement agricole** : 9 Mha de SAU, 600 000 ha de surface céréalière irriguée (au lieu de 200 000), politique de promotion et d'optimisation de la mécanisation, incitations pour une meilleure utilisation des intrants agricoles.
- Une politique de développement à la **modernisation et au renouvellement de cheptel** : modernisation des élevages, nombreux projets aquacoles en cours (lancement de fermes aquacoles, éclosiers....)
- 2 millions de bovins, 700 millions de poulets. **La filière bovine est stratégique** : création de fermes intégrées, centres d'engraissement... Une **filière aquacole** en phase de décollage.
- **Les besoins en élevage** : bovins lait, équipements et matériels de modernisation des élevages (génétique, insémination, bâtiments, santé et nutrition animale, intrants avicoles...), matériels pour la filière aquaculture et pêche (cages, filets, conservation, génétique...), technologies et formation.
- **Les besoins en machinisme** : travail du sol, grandes cultures (céréales), machines pour les cultures maraîchères, l'irrigation, l'arboriculture fruitière, récolte et traitement des fourrages, récolte des dattes...
- **Les besoins en matériels d'irrigation** : pivots et rampes frontales, aspersion, goutte-à-goutte pour les cultures céréalières, les fruits et légumes, la production maraîchère, notamment dans le sud-est des hauts plateaux algériens qui connaît un développement spectaculaire de la culture de tomates sous serres.

THÉMATIQUES DU SALON

PLUS DE 18 000 VISITEURS EN PROVENANCE DE 45 PAYS ET 600 EXPOSANTS EN 2016

- Intrants : engrais, semences, plants, produits phytosanitaires
- Equipements agricoles grandes cultures et maraîchage: travail du sol, irrigation, récolte, stockage, serres...
- Equipements d'élevage : bovins lait et viande, ovins, caprins, volailles....bâtiments
- Génétique et santé animales, aliments pour animaux
- Aquaculture et ressources halieutiques
- Nouvelles technologies, services

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

3 ou 4 îlots regroupant les secteurs de l'élevage, de la viande et du machinisme agricole.

- Promotion du visitorat sur le Pavillon France en amont de salon
- Des profils opérateurs ciblés gratuits pour les 6 premiers inscrits.
- L'expertise du Bureau Business France d'Alger pour une meilleure approche du marché algérien
- Un stand « clé en main ».



Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « Créative France » permettant d'accroître votre visibilité.

LA MISSION IRRIGATION, PROPOSEE PAR L'ADEPTA

- **9-10 octobre : visites d'exploitation agricoles**
Maraîchage, fruits et légumes, céréales.
- **11 octobre matin : séminaire / atelier technique**
Echanges / Présentation des technologies françaises en matière de serres et d'irrigation, devant un public algérien pre-sélectionné.
- **11 octobre après-midi : Visite du salon**
Cocktail networking.

Accompagnement de l'Adepta sur la totalité de la mission irrigation



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOS OFFRES : PAVILLON FRANCE ET/OU MISSION D'ENTREPRISES

Date limite d'inscription : 30 mai 2017

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Stand individuel de 6 m² * Avec prestations associées	2 035 €* 	2 442 €*
Stand individuel de 9 m² * Avec prestations associées	2 775 €* 	3 330 €*
Stand individuel de 12 m² * Avec prestations associées	3 480 €* 	4 176 €*
M² supplémentaire*	300 €* 	360 €*
Angle	290 € 	348 €
Forfait co-exposant Obligatoire si vous souhaitez partager le stand d'un exposant du Pavillon France. Prestations associées identiques.	820 € 	984 €
Forfait promotion (exposants hors Pavillon France ou visiteurs) Pour bénéficier des outils de promotion du Pavillon France (hors catalogue du salon) et du cocktail de networking	300 € 	360 €
Mission Irrigation proposée par l'ADEPTA Tarif spécifique pour les exposants au Pavillon France : 1 500€ HT Pour la participation uniquement à la mission irrigation (incluant visite du salon et forfait promotion - voir ci-dessus), inscription auprès de Véronique DU PASSAGE (Adepta) : veronique.dupassage@adepta.com	1 800 € 	2 160 €

*Remise adhérents Axema : 40 €HT/m², à déduire du montant indiqué ci-dessus

Offre spéciale édition 2017 : fourniture d'une liste de contacts ciblés aux 6 premiers inscrits

SERVICES INCLUS



Catalogue
exposants



Présentation du marché



Communiqué
de presse



Cocktail networking

Avant le salon:

- Communiqué de presse collectif dans la presse locale algérienne
- Promotion du visitorat sur le Pavillon/invitation d'opérateurs algériens
- Inscription au catalogue officiel du salon
- Réalisation d'un catalogue des participants au Pavillon France
- Guide des Affaires Algérie édition 2017
- Lettre d'invitation pour l'obtention d'un visa

Pendant le salon :

Votre stand :

- Les cloisons/ la moquette
- La signalétique (lettrage + logo)
- L'électricité et l'éclairage (1 spot par tranche de 3 m²)
- Le nettoyage quotidien des stands
- Le mobilier :
→ pour les stands de 6 m² : 1 comptoir, 2 tabourets (ou 1 table + 2 chaises) 1 présentoir, 1 corbeille
→ pour les stands de 9 m² à 15 m² : 1 table et 3 chaises, un comptoir/meuble de rangement, un tabouret haut, un présentoir et 1 corbeille.
Lot doublé à partir de 18 m² et triplé à partir de 27 m².

- L'accès à une réserve commune sur le stand Business France : machine à café, fontaine à eau)

Nos prestations sur le salon :

- Organisation d'un cocktail de networking (1^{er} ou 2^{ème} jour du salon)
- Présentation du marché algérien
- Présence permanente de l'expert Business France Algérie
- Pour les 6 premiers inscrits : fourniture de listes de contacts ciblées selon profil.

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
RENDEZ-VOUS B TO B sur stand Programme de rendez-vous individuels et ciblés sur votre stand (5 à 7 contacts) organisé par le bureau Business France d'Alger	975,00	1170,00 €
Analyse de Potentiel Marché Algérie 3 études de marché disponibles : Machinisme agricole et filières élevage (édition 2017), Filière laitière (2015), Filière viandes (2015)	80,00 € / étude	96,00 € / étude

BUSINESS FRANCE, ADEPTA, VOS PARTENAIRES À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresse.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

Avec l'organisation en filières de l'Adepta, les entreprises s'associent autour de projets clés en mains.

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

www.bpifrance.fr

bpifrance

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant l'engagement de participation ci-joint à service-client@businessfrance.fr

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS 2017

VENDRE AU GROUPE LOUKIL TUNISIE - Tunis – 10 et 11 mai

Contact : hamdi.othmani@businessfrance.fr

SALON AGRICOLE NOVISAD SERBIE – Novi Sad – 15 au 17 mai

Rencontres Acheteurs

Contact : velyne.mavrikios@businessfrance.fr

CAHE 2017

CHINE - Qingdao – 18 au 20 mai

Pavillon France

Contact : emmanuel.pollet@businessfrance.fr

MISSION GRANDES CULTURES UKRAINE - Kiev - Juin

Contact : racheline.levi@adepta.com

AGROEXPO 2017

COLOMBIE - Bogota – 13 au 23 juillet

Pavillon France

Contact : aline.bille@businessfrance.fr

RENCONTRES ACHETEURS EQUIPEMENTS AGROALIMENTAIRES ET MACHINISME AGRICOLE

EGYPTE - Le Caire – 16 au 18 mai

Contact : peter.siegel@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

AGRO SHOW 2017

POLOGNE / Bednary – 22 au 25 septembre

Pavillon France

Contact : emmanuel.pollet@businessfrance.fr

INDAGRA ET INDAGRA FOOD

ROUMANIE / Bucarest – 25 au 29 octobre

Pavillon France

Contact : cornelia.ionescu@businessfrance.fr

COLLOQUE ÉLEVAGE BOVIN/OVIN : LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS AU SERVICE DU MARCHÉ TUNISIEN

TUNISIE / Tunis – novembre 2017

Contact : hamdi.othmani@businessfrance.fr

SALON SARA

COTE D'IVOIRE – Abidjan – 17 au 26 novembre

Pavillon France

Contact : aude.roelly@adepta.com

Pour toute information complémentaire, contactez :

Anne PERILHOU

Chef de Projet Export

Tél : +33 (0)1 40 73 35 02

anne.perilhou@businessfrance.fr

Annie TORDJMAN

Chef de Projet Export

Tél : +33 (0)1 40 73 38 70

annie.tordjman@businessfrance.fr

Sabrina BENBOUALI

Conseillère Export Algérie

Tél : +213 (0)21 98 17 38

sabrina.benbouali@businessfrance.fr

Véronique du PASSAGE

Chargée de développement Maghreb

Tél : +33 (0)1 44 18 08 92

veronique.dupassage@adepta.com

Date limite d'inscription : **30 mai 2017** - Dans la limite des places disponibles.

Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation.
Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

