

SIMA 2020 : UNE AMBITION RENOUVELÉE

Les nouvelles exigences des consommateurs, les évolutions réglementaires comme les attentes de la société entraînent le monde agricole vers une profonde mutation. Dans ce contexte et à l'approche de son 100^{ème} anniversaire, le SIMA affiche une ambition renouvelée (positionnement, nouvelles dates...) tout en préservant un lien fort avec son public fidèle. Le salon prend un tournant inédit dans son histoire, pour toujours mieux correspondre aux attentes de la filière, révéler les solutions techniques et scientifiques et répondre aux enjeux sociétaux et économiques de l'agriculture et des espaces-ruraux. La 3^{ème} révolution agricole est en chemin, le SIMA veut en être la vitrine européenne !

UNE ÉVOLUTION LOGIQUE EN LIEN AVEC L'AGRICULTURE MONDIALE !

Depuis 1922, le SIMA rassemble tous les acteurs du monde agricole, favorise les échanges, anticipe et accompagne les changements d'un secteur en constante transformation.

Aujourd'hui, face à ce monde qui bouge, le salon donne un nouvel élan à son ambition et fait évoluer son positionnement. S'appuyant sur ses valeurs de partage, de confiance et de responsabilité, il se veut être, plus que jamais, rassembleur, humain et innovant. Salon de toutes les agricultures, valorisant la diversité et mettant l'humain au centre de toutes ses préoccupations, il défend l'équilibre entre productivité et durabilité, prône un principe de qualité élargie : qualité de vie des agriculteurs, qualité des productions agricoles, qualité environnementale de l'agriculture...

Le SIMA affiche ainsi clairement ses ambitions et sa mission : « Révéler les solutions et les technologies dédiées au développement d'une agriculture durable et performante, au cœur de la 1^{ère} puissance agricole européenne. »

Ce positionnement se traduira lors de la prochaine édition du salon par un contenu encore plus riche en termes de conférences, de tables rondes, d'événements..., ainsi que par la mise en valeur encore plus marquée des innovations de tout le secteur agricole, dans sa plus large dimension internationale. Il donnera lieu également à la création d'une nouvelle identité visuelle et d'une nouvelle signature qui seront révélées très prochainement.

DE NOUVELLES DATES POUR RÉPONDRE PARFAITEMENT AUX ATTENTES DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

La prochaine édition du SIMA se tiendra du dimanche 8 au jeudi 12 novembre 2020 au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte. Par ailleurs, le SIMA fêtera son centième anniversaire, du dimanche 30 octobre au jeudi 3 novembre 2022. En effet, organisé habituellement en février les années impaires, le salon se positionne désormais en novembre des années paires afin de mieux répondre aux attentes exprimées par les exposants comme par les visiteurs internationaux. Il s'inscrira ainsi plus logiquement dans le cycle de décisions des affaires. Les industriels disposeront d'une vitrine internationale pour présenter leur gamme au cœur du premier marché européen des agroéquipements à la période clé du cycle d'achat. Ce changement garantira ainsi aux visiteurs du SIMA de découvrir les offres technologiques internationales les plus récentes et de trouver les solutions pour répondre à leur besoin.

Retrouvez la vidéo SIMA 2020 sur le site simaonline.com !

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant plus de 132 événements B2B et B2C dans le monde entier couvrant de nombreux secteurs d'activité et notamment l'agroalimentaire, l'agriculture, le commerce et la distribution, le e-commerce, la mode, la sécurité, le digital, la construction, le high-tech, l'optique, l'éducation, la santé et les transports. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium regroupe aujourd'hui près de 880 employés, répartis dans 17 pays : Allemagne, Australie, Canada, Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Singapour et Suède. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business.

www.comexposium.fr

À propos d'AXEMA

AXEMA est l'association française des acteurs industriels de la filière des agroéquipements et de l'Agroenvironnement. Elle regroupe les constructeurs français et importateurs de matériels agricoles des différentes filières de la production agricole, végétale et animale, ainsi que les producteurs et importateurs de matériels pour l'entretien des espaces verts. AXEMA compte 230 sociétés réparties entre fabricants (69 %) et importateurs (31 %).

Contacts presse : CLC Communications – Tél. +33 (0)1 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Célia Forest – Marine Dupont – Urielle Affainie

j.saczewski@clccom.com – c.forest@clccom.com – m.dupont@clccom.com – u.affainie@clccom.com